

Jugendpflege erhält neues City-Mobil

Sponsoren ermöglichen Neuanschaffung

Dank zahlreicher Sponsoren kann die Jugendpflege bei ihren Aktionen ab sofort ein nagelneues City-Mobil einsetzen. „Unsere ersten Fahrten werden im Rahmen der Ferienprogramms in einen Freizeitpark und nach Hamburg führen“, berichtete Jugendpfleger Markus Heuer bei der Übergabe des Fahrzeugs am Rathaus. Auch für das Mädchencamp in Bissendorf und das Erlebniscamp in Uetze sei es bereits fest eingeplant.



Seit 1993 sind bei der Stadt Garbsen gleichzeitig zwei City-Mobile im Einsatz. Das neue ist das insgesamt zehnte Fahrzeug. Dieses Mal haben 27 Werbeträger die Finanzierung für fünf Jahre ermöglicht. „Dass Sie uns unterstützen zeigt die Wertschätzung für unsere Arbeit. Wir

sagen herzlich danke“, lobte Schul- und Sozialdezernentin Monika Probst die Sponsoren.

Das City-Mobil kommt bei Fahrten mit Kindern und Jugendlichen im Rahmen der Jugendarbeit der Jugendzentren und der Mobilien Jugendarbeit zum Einsatz. Außerdem für Veranstaltungen wie Mitternachtssport und Aktionen im Ferienprogramm sowie Jugendveranstaltungen im Rahmen der Städtepartnerschaften. Nach Ablauf der fünf Jahre steht das Fahrzeug der Stadt Garbsen für weitere Einsatzzwecke zur Verfügung.

Bereitgestellt wurde das Fahrzeug durch die Firma Hoffmann Regio Media. In diesem Jahr haben sich die folgenden Sponsoren beteiligt: Apotheke im Centrum Kohake, Ziegler & Sohn, Saxonia, Röder Elektro, Balance e.V., Wasserverband Garbsen-Neustadt, Wildhage & Müller, Handwerker-Service Saakel, Gleue + Willeke Metallbau, Kluck Fahrzeugbau, Marofke Bauunternehmen, Kothe Bedachungen, Reckwerth Malereibetrieb, Kuenzlen & Samtlebe Garten- und Landschaftsbau, Karches Naturstein-Meisterbetrieb, Stibbe Kälte-Klima-Technik, Meister Bartilla`s Dachteam, Fehrensens-Bestattungen, Auto Kölling, Florian Sadiku Barmenia-Versicherungs-AG, Vereinte Lohnsteuerhilfe e.V., it &

synergy, Eiscafe Venezia, nati` s Pflegezentrum, Handwerkskammer Hannover
Campus Handwerk, Klaus-Dieter Jäkel und ANNA Griechische Spezialitäten.

Meldung vom 03.08.2021

[zurück](#)



Online-Services

The banner features a dark blue curved bar on the left containing the text 'Online-Services'. The background is a blurred image of a person's hand interacting with a digital interface, with various icons like a gear, a phone, a mail envelope, and a person with a headset floating around.



Karriere

The banner has a dark blue curved bar on the left with the text 'Karriere'. The background shows a hand placing a wooden block with an upward-pointing arrow on top of two other similar blocks, symbolizing career progression.



Stadtbibliothek

The banner features a dark blue curved bar on the left with the text 'Stadtbibliothek'. The background is a blurred image of a library with bookshelves and a stack of books in the foreground.

Wahlen

