



Die Garbsener verkleiden sich für die Sommertour von Hallo Niedersachsen und NDR 1 Niedersachsen: Wie vom Veranstalter gewünscht feiern zahlreiche gut gelaunte Menschen in jamaikanischen Outfits.

Garbsener gewinnen und feiern zusammen

NDR-Sommertour-Party bringt viele Menschen zusammen

VON CHRISTINA LANGE

GARBSEN. Mehr als 13.000 Besucher feiern fröhlich und friedlich in einem grün-schwarz-gelben Meer aus Rastamützen, Fähnchen, Bob-Marley-Shirts und Karibkhemden – Der Besucherrekord bei der diesjährigen Sommertour von Hallo Niedersachsen und NDR 1 Niedersachsen wurde am Sonntag in Garbsen aufgestellt. Bis Mitternacht feiern die

Garbsener und ihre Gäste nach dem Gewinnen der Stadtweite ihr Sommermärchen auf dem Rathausplatz bei der großen Party mit Musik von Harpo, Middle of the Road und History. „Das ist die beste Party der ganzen Sommertour – Danke Garbsen“, sagt Diskjockey Jan Ehardt. Danke sagt auch Christian Grahl: „Das Engagement der Garbsener für die Stadtweite ist großartig – in der kompletten Woche war in der ganzen

Stadt eine außerordentliche, eine riesige Energie zu spüren.“ Grahl dankte insbesondere den vielen ehrenamtlich Engagierten, den Kooperationspartnern und Sponsoren sowie den Helfern von Feuerwehr, Polizei und Johannitern. Glückwunsch, Garbsen!

Mehr Fotos vom Sommertour-Abend gibt es auf [Facebook.de/hallo.garbsen.seelze](https://www.facebook.de/hallo.garbsen.seelze)

Partner sorgen für gutes Gelingen

Das Tanzzentrum Kressler, das die Choreografie zum Tanz der Stadtweite beitrug, ist nicht der einzige Partner aus der Garbsener Unternehmenslandschaft. Auch das E-Center im Planetencenter,

expert, das Autohaus Schrader, der Joghurt- und Zazikerhersteller Apostels, der Gabelstapleranbieter Nikolic und der Wasserverband Garbsen-Neustadt haben die Stadt unterstützt. „Neben der Stadtweite waren wir

auch für die logistische Vorbereitung verantwortlich, also zum Beispiel Strom, (Ab-)Wasser, Toilettenanlagen und Sanitäter. Die Unterstützung durch die Sponsoren war eine große Hilfe“, sagt Bürgermeister Grahl.



Der Wasserverband sorgt mit Wasserspielen für Spaß.



Das E-Center lädt Kinder zum Probieren ein.



Das Apostels-Team lässt die Besucher Joghurt kosten.



Wann waren je so viele Menschen gleichzeitig auf dem Rathausplatz? Die NDR-Sommertour ist ein echter Publikumsmagnet.

Fotos: Bauder/Lache/Lange